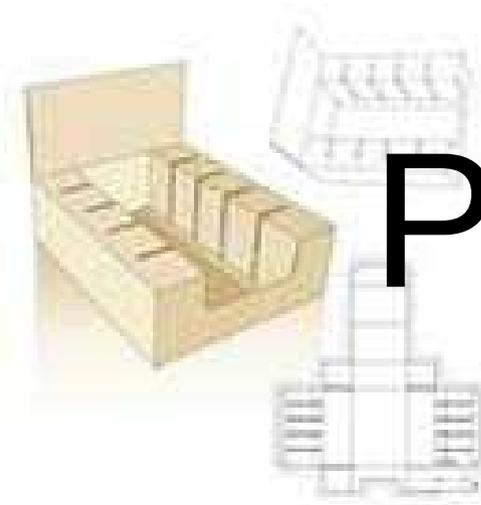
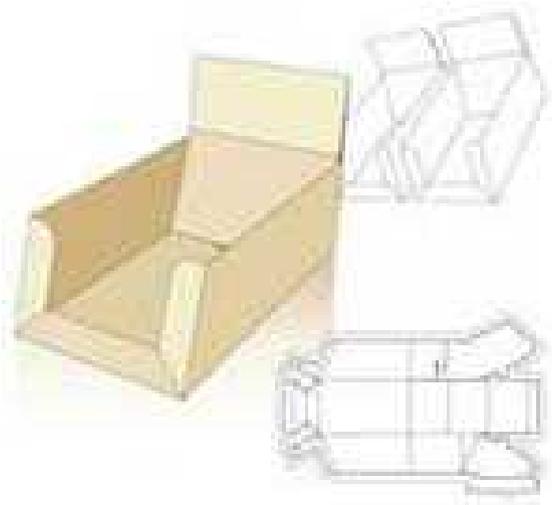
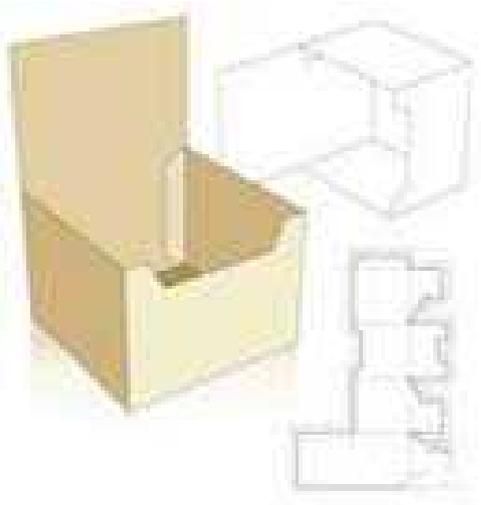


Packaging

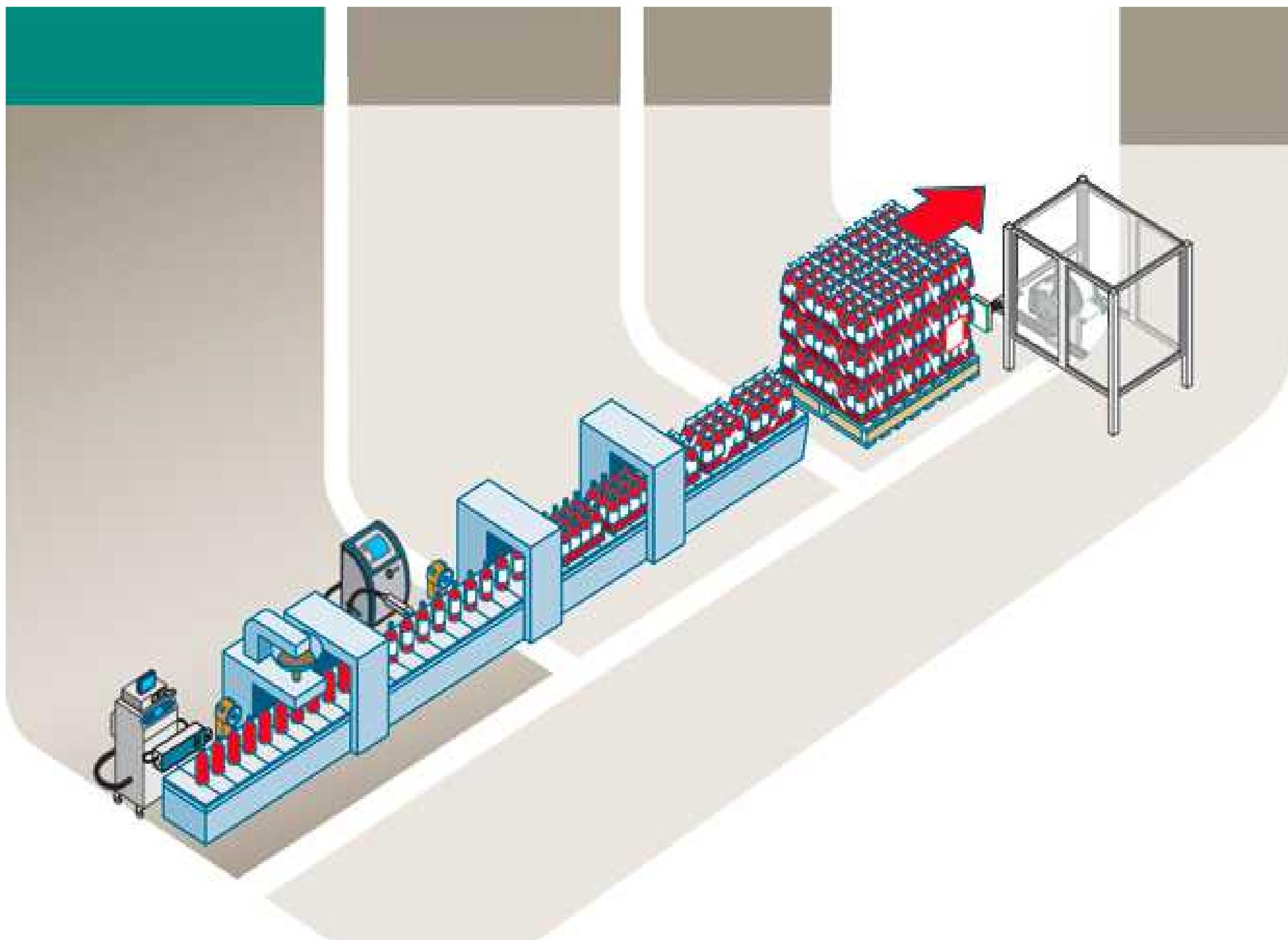


Packaging

Es el **recipiente o envoltura** que contiene productos de manera temporal principalmente para **agrupar unidades** de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje: tiene como uno de sus objetivos primarios **atraer la atención de los clientes**.

La **presentación de un producto** es fundamental, tanto, que puede determinar que el producto sea un éxito... o un fracaso.

envase / etiquetado / embalaje secundario / terciario



Envase

Es la envoltura que protege, sostiene y conserva la mercancía; está en contacto directo con el producto, puede ser rígido como cajas, botellas, frascos, blisters, o flexible como bolsas, sachets y sobres.





embalaje terciario

Embalaje terciario: es el que está destinado a soportar **grandes cantidades de embalajes secundarios**, a fin de que estos no se dañen o deterioren en el proceso de **transporte** y almacenamiento entre la fábrica y el consumidor final.



Etiqueta

La etiqueta es quien **identifica al producto**, es la encargada de **proyectar la imagen** tanto del producto como del fabricante de este.

- Con un **mismo envase o packaging** la etiqueta es el elemento diferenciador.
- Se fabrican en gran cantidad de materiales: PVC para fajas retráctiles, foil de aluminio, laminados, tela, etc. Además de las etiquetas adheridas al producto, se puede marcar directamente en el envase por serigrafía, tampografía, grabado en vidrio, transferencia en caliente, moldeado en el envase, etc.



ALMIJARA

ACEITE DE OLIVA VIRGEN

*Aceite de Oliva Virgen obtenido
directamente de aceitunas y sólo mediante
procedimientos mecánicos*

Conservar en lugar fresco y oscuro



Consumir preferentemente antes
del fin de y lote: ver botella

CARACTERÍSTICAS

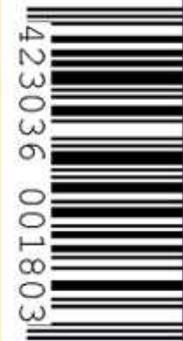
Acidez (%) $\leq 0,4$
Índ. Peróxidos
(meqO₂/Kg) < 20
k232 $< 2,5$
k270 $< 0,22$
 $\Delta k < 0,01$
Ceras (mg/Kg) < 240

Producto Cooperativo
envasado por:
OLIVAR DE SEGURA S.C.A.,
Ctra. Córdoba-Valencia, s/n
PUENTE DE GÉNAVE
(Jaén) ESPAÑA
por R.S. N° 16.02531/1

Tfn. atención al consumidor:
(+34) 953 435 400



8 423036 001803



contenido

1L

Olvídate de los consultorios dentales. Una manera sencilla de blanquear tus dientes es usando **Whiteing Gel ULTRA*WHITE** de fácil aplicación y en la comodidad de tu casa.

No daña el esmalte dental. En dos semanas observarás resultados.

Modo de empleo: Después de realizar la limpieza habitual de sus dientes, aplique una película de Whitening Gel ULTRA*WHITE sobre los mismos, uno por uno y entre ellos, usando movimientos verticales e introduciendo la brocha en el tubo cuando sea necesario. No enjuagar ni comer alimentos durante los 20 minutos siguientes después de la aplicación. **Aplicar 2 veces al día durante dos semanas.**

Te ayuda a obtener la blancura natural de tus dientes

ULTRA • WHITE

XTRA

WHITENING GEL

Gel Blanqueador Incoloro

Cont. Neto 10 ml.

Advertencia: Manténgalo fuera del alcance de los niños, bien cerrado, en un lugar fresco, seco y alejado del calor. No utilice ni ingiera más cantidad de la necesaria durante la aplicación. Este producto puede causar sensibilidad dental y no debe aplicarse a personas con enfermedades en las encías, gingivitis, frenos, braquets, directamente a prótesis dentales o a personas alérgicas a cualquiera de sus componentes. No es recomendable para niños menores de 12 años ni mujeres embarazadas. Para mayor información consulte a su médico.

Ingrediente Activo: Peróxido de Carbamida 18%

Otros Ingredientes: Agua Desmineralizada, Glicerina, Alcohol Etilico, Trietenolamina, Carbómero, Sabor, Benzoato de Sodio, Ácido Fosfórico.

Hecho en México por: Ultra White S.A. de C.V

Calle Sn. Pablo Mz. 937 Lt.1. Col. Pedregal de Sta. Úrsula.

Del. Coyoacán, C.P. 04600 México, D.F.

ultrawhite.com.mx

Lote No:

Caducidad:

Reg. No: 0431C2004SSA



Etiquetado con información legal

Nuevo etiquetado

Energía

Lavavajillas

Fabricante LAVAPLAX

Modelo XP 57E 605

Más eficiente

A B C D E F G

Menos eficiente

Consumo de energía kWh/ciclo 1,05

(basado en los resultados obtenidos en las pruebas realizadas por el fabricante en un ciclo normalizado utilizando carga fría)

El consumo real depende de las condiciones de utilización del aparato

Clase de lavado A

Clase de secado B

Partes consumo de agua // ciclo 13 14

Ruido [dB(A) re 1 pW] 49

Ficha de información detallada en los folletos del producto

Norma EN 50422
Directiva 97/17/CE sobre etiquetado de lavavajillas

Etiquetado actual

ENERG Y UA IE IA

еНергія · енерґія

FABRICANTE SR26T891EU

A+++ A++ A+ A B C D

ENERGIA · ЕНЕРГИЯ
ENERGEIA · ENERGIJA
ENERGY · ENERGIE · ENERGI

205 kWh/annum

2053 L/annum

ABCDEF G

x13

44 dB

2010/1059

Funciones packaging

- **Protección** eficaz durante el **transporte** de grandes cantidades.
- **Marketing**: El packaging y etiquetado pueden ser usados por las marcas para **seducir** a los clientes potenciales y que terminen comprando el producto.
- **Información** sobre **seguridad y manejo** del mismo packaging y del producto final.

A tener en cuenta...

- **Imagen de la compañía.**
- **Aspectos comerciales** de la empresa: **público** al que va dirigido, **canales de distribución**, **antecedentes en la comercialización de productos similares**, etc.
- Aspectos relacionados con la **distribución**: tipo de **almacenamiento**, **transporte utilizado**, etc.
- **Aspectos legales.** Información que debe aparecer, **toxicidad en materiales de envasado**, etc...

Materiales: Vidrio

- Es extraordinariamente **resistente**, pero no soporta el impacto.
- Es **reutilizable y reciclable** en un alto porcentaje.
- Puede obtenerse en **diversos colores y formas**.
- El vidrio se puede imprimir con **pigmentos que le dan a éste una coloración determinada (impide paso UV)**; otros motivos son aplicados por inmersión, rociadas o serigrafía. Otra opción sería su etiquetado.



Etiquetado plástico





Etiquetado papel



Pintado por inmersión y serigrafía

Materiales: Cartón y papel

- El papel es un **conglomerado de fibras de celulosa** dispuestas irregularmente, pero fuertemente adheridas entre sí, en una superficie plana.
- Pese a que en ciertos usos ha sido desplazado por el plástico, hoy en día está **en auge** ante la preocupación por el **medio ambiente**.
- Las principales propiedades del papel utilizado para packaging son: **resistencia** a la rotura, al alargamiento, al plegado, fricción y al agua. Además debe ser **apto para la impresión**, impermeable a las grasas y resistente a la luz.





Tetrabrick (tetrapack)

- 1 capa de aluminio,
- 1 capa de papel Kraft (procedente de celulosa virgen),
- 3 capas de plástico polietileno.



Materiales: Metal

- Principales propiedades: **resistencia, estabilidad térmica, hermeticidad, calidad magnética, integridad química.**
- La mayoría de los envases son lacados e impresos antes de darles forma, pero muchos todavía necesitan imprimirse cuando ya están conformados en redondo.
- En ciertos casos aún subsiste el viejo método de marcar los envases con una etiqueta de papel a su alrededor. La impresión sobre papel es más fácil y barata que sobre metal, pero el proceso introduce el paso extra de la envoltura en el proceso de fabricación.



Materiales: Plástico

- El plástico es el material más moderno, en comparación con el papel, los metales y el vidrio.
- Uno de los plásticos más comúnmente usados es el Tereftalato de polietileno (PET).
- Tienen grandes ventajas tales como ligereza, versatilidad de formas, facilidad de impresión, buena inercia químicas y resistencia mecánica adecuada.



Diseño Gráfico

- Etiquetas.
- Planimetría o desarrollo plano.



Se Original



Rosens Farm
— COLLECTION —
**PREMIUM
EGGS**
6 UNIDADES de HUEVOS
FRESCOS & BLANCOS



SHIDLAS

„SALAMĖ POSTMODERN“

SUDĖTIS: lowyibe

1. Pasigėris 2. Organai 3. Postmodernūs žandai
4. Penetracijos 5. Vakiai 6. Paranormaliai
7. Iliuziniai žandai 8. Salami 9. Iliuziniai žandai 10. Fotoreceptai

Tiesa vartoti iki 2007.12.31
Lakštų: 8 - +B/C



781565924796

LOW1001

Netikėtai
Išėjimas
telefonas 7443527















